

Máster en Estrategias de Sostenibilidad en la Gestión de la Empresa

El Máster en Estrategias Sostenibles en la Gestión de la Empresa que el Instituto de Empresa de Andalucía plantea, desarrolla las capacidades del alumno para realizar una adecuada **gestión integrada en la empresa**, buscando un equilibrio en los conocimientos y en las habilidades intelectuales, proporcionando una visión global y operativa de la **gestión de calidad, ambiental y de Prevención de Riesgos Laborales** dentro del marco de la **sostenibilidad**.

El Máster en Estrategias Sostenibles en la Gestión de la Empresa ofrece una formación especializada en diversos ámbitos y escalas de actuación profesional, consolidando profesionales en el sector, creando nuevas oportunidades de desarrollo empresarial orientadas a lograr la excelencia empresarial basada en la mejora continua y cumpliendo criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Codirigido por:



● **Presentación**

La gestión de calidad y la sostenibilidad empresarial son conceptos exigibles en toda organización, constituyendo un elemento crítico de competitividad en el mercado. En la actualidad, toda institución debe apostar por el desempeño de su actividad en busca de la excelencia empresarial basada en la mejora continua y cumpliendo criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Estrategias sostenibles de gestión son imprescindibles en los procesos de negocio actuales y, para ello, las empresas necesitan contar con directivos y profesionales capacitados que puedan convertirse en agentes activos de la mejora, a través de una gestión comprometida con la empresa y con la sociedad.

En la coyuntura económica en la que nos encontramos hoy día, uno de los factores fundamentales para el éxito y la diferenciación de una empresa en el mercado, es ofrecer productos y/o servicios de calidad que logren satisfacer las necesidades del cliente, proporcionando rentabilidad a la empresa y, simultáneamente, desarrollando su actividad de forma sostenible con el medio ambiente. Este nivel de calidad será alcanzado mediante la correcta gestión de los diversos procesos que integran la empresa.

Además, es importante tener presente la preocupación social por nuestro entorno, que comienza a ser asumida por las empresas privadas, que cada vez, y de forma más frecuente, manifiestan su compromiso con el medio ambiente, así como con el cumplimiento de aspectos legales, éticos y moralmente sociales. Hoy en día la calidad y el desarrollo sostenible afectan a todos los ámbitos de la sociedad moderna, por lo que se ha incrementado considerablemente la demanda de expertos en gestión de la calidad y sostenibilidad.

Las Instituciones públicas están concentrando sus esfuerzos en la lucha contra el impacto ambiental de las empresas, desarrollando y actualizando normativa en esta materia, fomentando en el sector empresarial el desarrollo sostenible. En consecuencia, se ha incrementado la demanda de profesionales altamente cualificados en el área de la gestión ambiental.

Para dar respuesta a esta necesidad, IEAN ha diseñado un Máster en Gestión de Calidad y Sostenibilidad, siendo referente en la formación, tanto por la calidad de profesores y contenidos, como por la elevada satisfacción de alumnos, empresas y organizaciones. Desde IEAN queremos que este Máster

se convierta en un foro para el intercambio de ideas y experiencias, que contribuya al enriquecimiento de los alumnos que participen en él, fomentando el debate y la comunicación en temas relacionados con la calidad y el desarrollo sostenible.

● **Objetivos**

- ✦ Fomentar la cultura de calidad y sostenibilidad en su entorno empresarial.
- ✦ Integrar la gestión de la calidad y sostenibilidad en los nuevos modelos empresariales utilizando las herramientas y metodologías más apropiadas.
- ✦ Valorar las medidas prácticas que hay que tomar en una organización para el desarrollo sostenible de la empresa.
- ✦ Desarrollar proyectos con herramientas de gestión en los distintos ámbitos de la vida laboral.
- ✦ Realizar y gestionar los procedimientos que competen a la empresa desde el sistema de Calidad y Excelencia, dirigido por la Norma UNE EN ISO 9001 y el Modelo EFQM.
- ✦ Realizar y gestionar los procedimientos, marcos legales ambientales y el planteamiento de acciones correctoras que competen a la empresa desde el sistema de Gestión Ambiental dirigido por la Norma UNE EN ISO 14001, así como la implantación del sistema ambiental.

● **A quién va dirigido**

El Máster está dirigido a todas las personas que quieran situarse en el ámbito de la Normativa ISO, en materia de calidad, medio ambiente, prevención de riesgos laborales, responsabilidad social corporativa, y especialmente a:

- ✦ Licenciados y/o diplomados universitarios.
- ✦ Profesionales y técnicos que quieran especializarse en el ámbito de la gestión empresarial y necesiten perfeccionar sus conocimientos.
- ✦ Trabajadores en activo que quiera asumir nuevas responsabilidades en este campo y /o promocionar en su empresa.
- ✦ Responsables de área.

En definitiva, nos dirigimos tanto a personal graduado recientemente, como al experto, con o sin conocimientos previos en la materia, pero con interés por el desarrollo profesional y personal.

● **Tipología**

En este sentido, IEAN ha diseñado sus Máster distinguiendo dos vertientes claramente diferenciadas, perfilando dos tipos: Máster Presencial Executive y Máster Online.

o **Máster Executive (Presencial 450 horas)**

El **Máster Executive** está enfocado a aquellos profesionales del sector que actualmente se encuentren en activo y que poseen cierto conocimiento sobre la materia, pero están interesados en perfeccionar su formación a la vez que fortalecer las relaciones empresariales y compartir experiencias con profesionales de alto prestigio. Esta opción no incorpora la posibilidad de realizar prácticas en empresas, basándose en las relaciones entre profesionales.

o **Modalidad Online (680 horas)**

Orientado a profesionales que disponen de tiempo limitado o le es imposible el desplazamiento físico a las clases presenciales. De este modo el alumno podrá ampliar sus conocimientos mediante el desarrollo del temario teórico y práctico a través de una plataforma virtual de enseñanza - aprendizaje (metodología e-learning).

- **Bolsa de trabajo**

El alumno que esté interesado en realizar Prácticas de Empresa deberá inscribirse en nuestra [BOLSA DE PRÁCTICAS IEAN](#)

- **Programa académico**

Módulo 1: Análisis de Vectores de Sostenibilidad

- 1.1 Concepto de Sostenibilidad
- 1.2 Sostenibilidad Financiera en las Organizaciones
- 1.3 Desarrollo Empresarial Ambientalmente Sostenible
- 1.4 Introducción a la RSC

Módulo 2: Eficiencia Económica. La Gestión de Procesos como Base para la Planificación Empresarial

- 2.1 Eficiencia y Eficacia en la Empresa
- 2.2 Gestión por Procesos: Introducción y Conceptos Generales
- 2.3 La Mejora Continua en un Sistema de Procesos

Módulo 3: Normalización de la Gestión por Procesos: Sistemas de Gestión de Calidad

- 3.1 Antecedentes de la Normalización de Sistemas: Del Control de Calidad a los Sistemas de Gestión
- 3.2 Elementos de ISO 9001:2008
- 3.3 Interpretación de los Requisitos de ISO 9001: 2008 en Relación con la Mejora Continua en la Gestión por Procesos

Módulo 4: La dimensión Medioambiental de la Empresa: Normalización de la Gestión Ambiental

- 4.1 Economía y Medio Ambiente: Aproximación
- 4.2 Aspectos e Impactos Ambientales
- 4.3 Componente Social del Medio Ambiente en la Empresa
- 4.4 Elementos de ISO 14001: 2004 y Relación con la Gestión por Procesos

Módulo 5: Integración de la Prevención de Riesgos Laborales en la Gestión de las Organizaciones

- 5.1 Marco Legal en Prevención de Riesgos Laborales
- 5.2 OHSAS 18001 como Elemento Integrados de la Prevención

Módulo 6: Certificación de Sistemas de Gestión. Panorama Actual y Perspectivas

- 6.1 Valor Añadido de la Certificación de Sistemas
- 6.2 Proceso de Certificación de Sistemas Integrados
- 6.3 Garantía del Proceso de Certificación: Entidades de Acreditación

Módulo 7: Trascendencia Social de la Empresa: Responsabilidad Social Corporativa

- 7.1. Evolución del Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
- 7.2 Tendencias Actuales de la Normalización de la RSC

7.3 Ámbitos de Influencia de la Empresa en Materia de RSC

Módulo 8: Gestión del Factor Humano en Empresas Responsables

- 8.1 La Gestión de Recursos Humanos como Factor Diferencial en la Empresa: la Gestión por Competencias
- 8.2 Selección de Personal, Análisis de Puestos y Clima Laboral
- 8.3 El Mando Intermedio y su Rol en la Gestión de Equipos
- 8.4 Nuevas Tendencias en Gestión de Recursos Humanos: Implantación de Planes de Igualdad y Conciliación

Módulo 9: Estrategias de Marketing en la Empresa Sostenible

- 9.1 Comunicación Social
- 9.2 Medición del Impacto Social Corporativo
- 9.3 Memorias de Sostenibilidad y Certificación de la RSC

- **Próxima Edición:**

MODALIDAD EXECUTIVE: ABRIL 2012

CONVOCATORIA ONLINE ABIERTA

- **Metodología**

El principal objetivo es capacitar al alumno para el correcto desempeño profesional de las distintas actividades y tareas que la empresa le va a exigir. Para ello hemos desarrollado una adecuada combinación de metodologías a través de las cuales el alumno pueda adquirir, desarrollar e implementar conocimientos, metodologías tales que constituyen, sin duda alguna, la más eficaz y efectiva herramienta de trabajo.

A lo largo del programa máster, el alumno tendrá ocasión de participar en:

- ⊕ **Sesiones teóricas:** Serán impartidas por reconocidos profesionales en ejercicio de cada área de estudio, buscando un acercamiento a la realidad empresarial. Es fundamental en estas sesiones que el formador aporte al alumno, en base a su experiencia, soluciones prácticas a las distintas cuestiones que puedan surgir a lo largo del programa.
- ⊕ **Casos prácticos:** análisis y desarrollo de supuestos y casos prácticos para desarrollar capacidades y habilidades intelectuales, con el fin de consolidar los conocimientos adquiridos por el alumno. El empleo de casos prácticos como herramienta de trabajo nos va a permitir desarrollar cuestiones como: capacidad de trabajo en equipo; liderazgo; capacidad de análisis y por supuesto, su capacidad para tomar decisiones. Se puede considerar sin duda la herramienta más adecuada para aprender a tomar decisiones y afianzar conocimientos. Para el desarrollo de los supuestos prácticos el alumno recibirá el material adecuado y algunas indicaciones que le ayudarán a elaborar sus propias propuestas. Al término de cada supuesto el formador expondrá la solución real del caso y analizará las propuestas presentadas por los alumnos.
- ⊕ **Talleres de trabajo en equipo:** workshops para potenciar las habilidades de interrelación y desarrollo creativo, así como para consolidar sus conocimientos y su aplicación práctica.
- ⊕ **Sesiones magistrales:** en áreas concretas se invitará a ponentes de reconocido prestigio para aportar alguna visión interesante por su actualidad u oportunidad.
- ⊕ **Proyecto fin de máster:** los alumnos desarrollarán un proyecto fin de máster en el que aplicarán los conocimientos adquiridos, bajo la supervisión de un tutor.

- ✦ **Otras actividades:** Una vez finalizada la parte teórica y práctica, se organizarán visitas a las instalaciones de las empresas, donde el alumno podrá comprobar cómo la empresa está aplicando todo lo aprendido anteriormente en los diferentes módulos del Máster.

● **Docencia**

A continuación le mostramos algunos de los profesores docentes que impartirán el Máster en Estrategias Sostenibles en la Gestión de la Empresa:

✦ **Director:**

D. Eduardo Romero Alcaraz

Responsable del departamento de Gestión de Calidad y Medio Ambiente de CINDE CONSULTORES

✦ **Profesorado:**

D. Francisco Sosa

Director de Relaciones Externas de MRW

D. Javier González Sánchez

Responsable departamento de Logística de CONDEPOLS Y DERPROSA

D. Emilio Navarro López

Director de Control de Calidad de SANTANA MOTOR

D. Carlos Augusto Navarro Bilbao

Sales Area Manager. Lead Auditor QE&S. DNV Business Assurance Iberia

D. Jose M^a Molina

Director de Grandes Cuentas y Gerente de la Delegación de Sevilla de DEGRA

D. Concepción Martínez Alcalá

Profesora de la UNIVERSIDAD DE JAÉN

D. Jesus Charco García

Gerente de la FUNDACIÓN GYPAETUS

D^a. Carmen Moreno Castro

Responsable de Unidad de Inspección Ambiental. Línea de Evaluación ambiental de EGMASA

D. Jorge María Soria Tonda

Jefe de Línea de Evaluación Ambiental de EGMASA

D^a. Cristina Rodríguez Portero

EGMASA

D^a. Ana M^a Cárdenas de la Torre

Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la CONSEJERIA DE EMPLEO DE LA JUNTA DE ANDALUCIA

D. Jose Antonio Gallardo Navarro

Gerente de Consultoría Estratégica de Recursos Humanos GALLARDO&PARTNERS

D. Miguel Angel Fernández

Director de Recursos Humanos de CAF SANTANA

D. Rodrigo Morell
Director de *CREARA CONSULTORES*

D. Guillermo Montero Fernández-Vivancos
Socio Director de *PROINCA CONSULTORES* y Profesor Asociado de la Universidad de Sevilla

D^a. Eva M^a Cano Zafra
Directora de Responsabilidad Social Corporativa de *IT Virtual*

D. Jesus Muñoz
Gerente de *GEOLIT*

D. Javier Martínez Calahorro
Director General de *MARWEN INGENIERIA*

D. Andrés Rodríguez González
Presidente de *MACROSAD S.C.A.*, Cooperativa de Interés Social

* IEAN se reserva el derecho a la modificación de alguno de sus profesores por circunstancias ajenas a la responsabilidad del instituto

● **Tarifas**

Las tarifas de nuestros másteres varían en función de la modalidad a cursar, estableciéndose los siguientes importes:

Máster Executive: 3.250€

Máster Online: 1750€

● **Forma de pago (*):**

Se procederá al abono de las tarifas del siguiente modo:

- Al contado al comienzo de la formación. (se aplicará un descuento del 3%)
- Pago Fraccionado:
 - ⊕ Matrícula: 15 % del coste total de la formación, a ingresar en el momento de formalización de la matrícula.
 - ⊕ El 85 % restante se cargará en la cuenta indicada por el alumno por mensualidades iguales que se harán efectivas mediante un cargo al número de cuenta indicado por el alumno entre los días 20 y 25 de cada mes.

(*) IEAN tiene establecido con diferentes entidades financieras, acuerdos de financiación preferentes para sus alumnos con el objeto de ofrecer ciertas ventajas en el desembolso del máster. En la modalidad online, el importe correspondiente a la reserva de plaza y matrícula debe realizarse a la vez (15%) de un solo ingreso.